

**PACOTE DE EVENTOS**

**VAREJO E PECUÁRIA - 2025**



**COPLACANA**

ORGULHO DO AGRO





## PROPÓSITO

Coragem para Conectar Sonhos e Transformar Vidas.

## MISSÃO

Prover serviços e produtos que gerem valor ao cooperado, respeitando os princípios cooperativistas.

## VISÃO

Ser uma cooperativa de referência em soluções no agronegócio e o melhor lugar para os colaboradores trabalharem.

## PRINCÍPIOS

- Transparência e ética nas ações
- Cooperativismo de resultado sustentável
- Valorização e engajamento das pessoas
- Resiliência e inquietude para superar desafios

# INTRODUÇÃO

O Pacote de Eventos COPLACANA 2025 tem como objetivo estreitar o relacionamento com as empresas parceiras, trazendo desenvolvimento à cooperativa, oferecendo cada vez mais benefícios econômicos e tecnológicos aos cooperados e clientes, com informações que favorecem o crescimento de todos os envolvidos.

As atividades dos pilares de sustentabilidade do negócio são: Institucional, Vitrine Tecnológica, Negócios (ações promocionais), além das diversas práticas vinculadas a ESG, sejam elas em eventos ou ofertas em nossas lojas com vantagens para que as marcas se consolidem no mercado, facilitando a comunicação e o relacionamento entre a empresa, os cooperados e clientes.

# CALENDÁRIO

de eventos - COPLACANA

- Comercial
- Networking





# 11ª EDIÇÃO COPLACAMPO 2025

COMERCIAL

## 24 DE FEVEREIRO

24 a 28 de fevereiro

O COPLACAMPO é o maior evento realizado pela COPLACANA, exclusivamente focado nos cooperados e produtores rurais. Os objetivos do evento estão focados em 3 pilares: Institucional, Vitrine Tecnológica e Negócios, gerando oportunidades com exposição dos serviços, produtos e soluções em estandes e áreas demonstrativas de fornecedores expositores parceiros.

Na edição de 2024, mais de 130 expositores apresentaram o que há de mais novo no mercado, rendendo bons negócios ao produtor rural, atingiu aproximadamente R\$ 530 milhões em faturamento, superando o valor dos anos anteriores, além de receber a presença de aproximadamente 12 mil visitantes.





# BALCÕES DO AGRO

## COMERCIAL

Durante o ano acontecem pelo menos 4 balcões do agro COPLACANA, incluindo o balcão simultâneo no COPLACAMPO e na Agrishow, podendo ocorrer outros, desde que haja necessidade ou conforme as reações do mercado.

**São ações de grande importância voltadas exclusivamente à comercialização do portfólio e oportunidades para alavancar negócios no âmbito de atuação da COPLACANA.**

- Fertilizantes
- Defensivos agrícolas
- Máquinas, tratores, implementos e irrigação
- Rações COPLACANA e multimarcas
- Medicamentos veterinários
- Pneus
- Óleos e lubrificantes
- Insumos para HF
- Jardinagem
- Agricultura de precisão
- Varejo em geral
- **Concessionárias:** Tratores Massey Ferguson, implementos Kuhn e pivôs de irrigação Lindsay.

### Divulgações:

- Redes sociais, whatsapp e materiais impressos
- Exposição estratégica de produtos nas filiais
- Inclusão do logotipo em todas as comunicações do balcão.





## ENCONTRO DIA DO AGRÔNOMO

### NETWORKING

É realizado em outubro e celebra o Dia do Engenheiro Agrônomo. O evento é uma oportunidade de networking, com ênfase nas relações comerciais entre a COPLACANA, empresas parceiras e cooperados/clientes.

**A empresa recebe convites para participar da comemoração (quantidade de acordo com a cota escolhida).**





# ANIVERSÁRIO COPLACANA CAMPANHA DE VENDAS

## COMERCIAL

A COPLACANA celebra seu aniversário no dia 10 de outubro, e para marcar essa data especial, realizamos uma campanha comercial exclusiva durante todo o mês. Com o objetivo de fortalecer nossos laços com parceiros e cooperados, oferecemos condições comerciais atrativas que visam beneficiar a todos. Essa é uma oportunidade única para aproveitar ofertas especiais e celebrar juntos os sucessos e conquistas da cooperativa ao longo dos anos.





# REVISTA FÍSICA COPLACANA

## COMERCIAL

A Revista Física é uma publicação bimestral que aborda as novidades, lançamentos e campanhas do agronegócio. Além disso, traz a cobertura completa de todas as principais ações, atividades e eventos da COPLACANA em todo o país.

### Sobre a revista física:

- Periodicidade bimestral
- 12 mil exemplares entregues para todos os cooperados
- Em média 28 empresas anunciantes por edição





# REVISTA DIGITAL COPLACANA

## COMERCIAL

Para desmistificar conteúdos técnicos e proporcionar uma experiência diferenciada ao cooperado, a COPLACANA lançou uma Revista Digital, com formato moderno e interativo. Podendo acessar os conteúdos de onde estiver, o cooperado ficará por dentro dos mais relevantes assuntos do universo agro.

### Sobre a revista digital:

- 164 mil interações, 21 mil novos usuários - até 09/2024
- Possibilidade de matérias, depoimentos: 1 conteúdo técnico + banner
- Mídia kit para venda de espaços fora do pacote





# CALENDÁRIO DE AÇÕES DURANTE O ANO

## COMERCIAL

As ações de varejo são iniciativas desenvolvidas para promover e divulgar as marcas de empresas parceiras, criando maior proximidade com os clientes e aumentando a visibilidade.

- A quantidade de ações varia de acordo com a cota escolhida pela empresa parceira.

### Exemplo de ações:

- Awareness de marca em dias de campo de insumos
- Dia de loja (café da manhã)
- Treinamentos ou palestras





## CAMPANHA COMERCIAL DURANTE O ANO

### COMERCIAL

São ações de grande importância voltadas exclusivamente à comercialização do portfólio e oportunidades para alavancar negócios no âmbito de atuação da COPLACANA.

- A quantidade de campanhas varia de acordo com a cota escolhida pela empresa parceira.

#### Exemplo de campanhas:

- Dia dos Pais
- Dia das mães





## OFERTA DA QUINZENA DURANTE O ANO

### COMERCIAL

As ofertas da quinzena tem como objetivo levar condições atrativas de negócios aos cliente e cooperados da COPLACANA, gerando comercialização e bom relacionamento com as empresas parceiras.

- Ofertas da quinzena durante o ano, estando disponível apenas na cota Master e Diamante do Pacote de Eventos.

A equipe do Marketing alinhará junto ao parceiro as quinzenas de ofertas durante o ano de 2025.

O objetivo das ofertas quinzenais é fomentar vendas em produtos de curva A, a escolha dos produtos e sazonalidade será discutida junto ao fornecedor.

# OFERTAS da QUINZENA

\*Ofertas válidas apenas para filiais do Estado de São Paulo.



**COLOR TAB HCL  
200 PENTA 200G  
1190**

Preço Cooperado\*  
Por **4,76**

PREÇO NÃO COOPERADO  
R\$4,34

**OLEO 15W40 SL  
SUP 2000 X1  
MOBIL 1 L**

Preço Cooperado\*  
Por **24,00**

PREÇO NÃO COOPERADO  
R\$23,06



**HOMEOBOVIS  
PARASIT 100  
600G**

Preço Cooperado\*  
Por **14,80**

PREÇO NÃO COOPERADO  
R\$18,46

**RAÇÃO  
COPLACAO  
PREMIUM 15KG**

Preço Cooperado\*  
Por **104,99**

PREÇO NÃO COOPERADO  
R\$116,33



**OLEO 15W40  
C14/SL URSA P  
TDX TEXACO 20L**

Preço Cooperado\*  
Por **357,87**

PREÇO NÃO COOPERADO  
R\$405,34

**RAÇÃO BUCKY  
DOG 15KG**

Preço Cooperado\*  
Por **58,90**

PREÇO NÃO COOPERADO  
R\$64,38



\*Ofertas válidas apenas para filiais do Estado de São Paulo.

OFERTAS VÁLIDAS DE 01/04 A 06/04





## VIDEOCAST CANAL MODERNO E INTERATIVO

### COMERCIAL

O videocast é uma nova forma de conexão com os cooperados, levando informações relevantes sobre o agronegócio, gestão e outros temas de interesse. Ao assistir, o produtor poderá curtir, compartilhar, fazer o download do vídeo e comentar, sugerindo outros assuntos.

Os episódios serão divulgados pelo YouTube, com duas entrevistas mensais com especialistas, líderes do agronegócio e outros convidados.

#### **Sobre o videocast:**

- Divulgação no Canal Rural: 2 programas por mês, de forma quinzenal, às segundas-feiras.
- 3,5 mil visualizações, 318 horas.
- R\$ 50.000,00 para anúncios fora do pacote de eventos.





## DIAS DE CAMPO

### COMERCIAL

Os dias de campo da COPLACANA são eventos estratégicos que proporcionam uma importante interação entre o setor varejista e o cooperado. Voltados especialmente para a exposição de portfólio de produtos, inovações e tendências do setor agrícola, esses dias oferecem uma oportunidade única para que as empresas parceiras apresentem suas soluções diretamente ao público-alvo, gerando visibilidade e fortalecendo o relacionamento com os produtores.

Para as empresas parceiras, os dias de campo são uma **plataforma essencial para o lançamento de novos produtos e demonstração de soluções específicas, reforçando sua presença no mercado e garantindo que estejam em linha com as principais demandas e expectativas do setor.** Ao participar, essas empresas fortalecem sua imagem, criam novas oportunidades de negócios e estabelecem uma relação de confiança com os cooperados e a COPLACANA.

- Pacote diamante: 4 participações.
- Pacote master: 2 participações.
- Detalhes serão alinhados junto ao fornecedor com antecedência.





# MERCHANDISING LOJAS

## COMERCIAL

Exposição de marca em área quente das filiais, como entrada, próximo aos caixas, balcões de negociação, ponta de gôndolas e/ou corredor, etc. Uso de materiais publicitários como banners, faixas, bexigas, produzidos em parceria com o fornecedor.

O parceiro pode sugerir 3 filiais de interesse (sujeito a aprovação interna COPLACANA). O parceiro nos envia o projeto proposto e nós executamos.

- Valor de investimento por ação: R\$ 4.000,00.
- Espaço para montagem do projeto, a combinar.
- Garantia da visita do promotor na filial a cada 30 dias, previamente alinhado com o fornecedor.
- Período de vigência da exposição: 1 ano.





## KIT NOVOS COOPERADOS

### COMERCIAL

A COPLACANA envia mensalmente um kit de boas-vindas aos novos cooperados, em reconhecimento à confiança depositada na cooperativa e para fortalecer a relação de parceria. Esse presente representa o compromisso da COPLACANA em estar ao lado dos seus cooperados desde o primeiro momento, cultivando uma relação sólida e duradoura baseada em cooperação e crescimento conjunto.

**A empresa parceira possuirá um espaço para inclusão de brindes com a sua marca, consulte cota disponível.**



# PACOTE DE EVENTOS

Desenvolvidos para dar a máxima visibilidade aos expositores,  
se encaixando em cada perfil.



# VAREJO E PECUÁRIA

EVENTOS	PREVISÃO	DIAMANTE	MASTER	OURO	PRATA
COPLACAMPO	FEVEREIRO	✓	✓	✓	✓
BALCÕES DO AGRO	ATÉ 4 VEZES NO ANO	✓	✓	✓	✓
ENCONTRO DIA DO AGRÔNOMO	OUTUBRO	2 convites	2 convites	✗	✗
ANIVERSÁRIO COPLACANA	OUTUBRO	✓	✓	✓	✓
REVISTA FÍSICA COPLACANA	BIMESTRAL	1/2 pg. de anúncio	Anúncio no rodapé	✗	✗
REVISTA DIGITAL COPLACANA	DURANTE O ANO	30 dias de pop up inicial + 6 banners quadrados lateral	3 banners quadrados lateral	✗	✗
CALENDÁRIO DE AÇÕES	DURANTE O ANO	8 ações	5 ações	3 ações	2 ações
CAMPANHA COMERCIAL	DURANTE O ANO	6 ações	4 ações	3 ações	2 ações
OFERTA DA QUINZENA	DURANTE O ANO	A combinar	A combinar	✗	✗
VÍDEOCAST COPLACANA	DURANTE O ANO	1 episódio especial com publicação no Canal Rural	✗	✗	✗
DIAS DE CAMPO	DURANTE O ANO	4 participações	2 participações	✗	✗
MERCHANDISING LOJAS	DURANTE O ANO	Valor à parte	✗	✗	✗
KIT NOVOS COOPERADOS	DURANTE O ANO	Envio de brindes com a sua marca - 6 meses	✗	✗	✗

# VAREJO E PECUÁRIA - TABELA DE VALORES

PAGAMENTO	DIAMANTE	MASTER	OURO	PRATA
NOTA FISCAL DE SERVIÇOS	R\$ 59.000,00	R\$ 49.000,00	R\$ 38.000,00	R\$ 34.000,00
DESCONTO EM DUPLICATA	R\$ 53.000,00	R\$ 44.000,00	R\$ 34.000,00	R\$ 31.000,00
<i>SOMENTE COPLACAMPO</i>	<b>R\$ 20.000,00</b>			



# CONTATO COMERCIAL

☎ (19) 99998-6572

@ [julia.faria@coplacana.com.br](mailto:julia.faria@coplacana.com.br)

@ [vitor.volpi@coplacana.com.br](mailto:vitor.volpi@coplacana.com.br)

